

Communiqué de presse

Fribourg, le 10 janvier 2019 / Embargo 13h (Deutscher Text unten)

Chiffres d'audience de RadioFr. - 2^e semestre 2018

Le groupe RadioFr. a 30 ans et les porte bien : il totalise plus de 147'000 auditeurs quotidiens du lundi au vendredi durant le deuxième semestre 2018, contre 140'000 au premier semestre de la même année. Un chiffre en légère augmentation, plus marquée pour l'antenne francophone et RadioFr. Music, diffusée uniquement sur DAB+ et internet.

Comme l'auditoire de RadioFr. se situe sur deux régions linguistiques, nous devons prendre en compte et communiquer les chiffres de l'ensemble du territoire suisse. Sur la base des données semestrielles fournies par Mediapulse, le programme francophone de RadioFr. a atteint en moyenne 91'400 auditeurs quotidiens durant les jours ouvrables entre juillet et décembre 2018. Le programme germanophone de RadioFr. est suivi chaque jour par près de 25'000 auditeurs, en légère baisse par rapport au premier semestre 2018.

Pour la première fois depuis son lancement en 2014, RadioFr. Music, diffusée sur DAB+ et internet, a également été mesurée par Mediapulse cette année. Du lundi au vendredi, elle est écoutée quotidiennement par 31'100 auditeurs, dont plus de 6'000 en Suisse alémanique.

Il est important de souligner que ces chiffres émanent d'un nouveau système de mesure radio mis en place par l'entreprise Mediapulse au début de l'année 2018. Il est donc impossible de comparer les chiffres du 2^{ème} semestre 2018 avec ceux du 2^{ème} semestre 2017. Des comparatifs sérieux ne pourront être établis qu'en juillet 2019, après une année complète de statistiques réalisées avec le nouveau système de mesure.

Source : « Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting) – 01.07.2018-31.12.2018 »

Plus de renseignements RadioFr. SA :

Thierry Savary, directeur général
thierry.savary@radiofr.ch; Tél. 079 434 95 07

Markus Baumer, directeur administratif et financier
markus.baumer@radiofr.ch; Tél 076 340 18 26

Medienmitteilung

Freiburg, 10. Januar 2019 / Embargo 13h

Hörerzahlen RadioFr. - 2. Semester 2018

Zum Ende des Jubiläumsjahres zum 30. Geburtstag hält sich RadioFr. weiterhin gut: an Werktagen (Montag bis Freitag) hörten im 2. Semester 2018 täglich über 147'000 Personen einen der Sender der Gruppe, gegenüber 140'000 im 1. Semester dieses Jahres. Die Hörerschaft konnte somit leicht gesteigert werden, vor allem beim französischen Programm und Dank RadioFr. Music.

Da sich die Hörerschaft von RadioFr. auf zwei verschiedene Sprachgebiete verteilt, sind für alle Programme die Zahlen für die gesamte Schweiz zu berücksichtigen. Laut den Daten von Mediapulse hörten im 2. Semester 2018 täglich rund 25'000 Personen das deutsche Programm von RadioFr., was im Vergleich zum Vorsemester einem leichten Rückgang entspricht. Das französische Programm wurde im gleichen Zeitraum täglich von 91'400 Personen gehört.

Zum ersten Mal seit der Lancierung im Jahr 2014 wurden von Mediapulse im vergangenen Jahr auch die Hörerzahlen von RadioFr. Music, das ausschliesslich über DAB+ und Internet ausgestrahlt wird, erhoben. Der Sender wird werktags ebenfalls von 31'100 Personen gehört, davon über 6000 in der Deutschschweiz.

Es ist wichtig zu betonen, dass die Hörerzahlen ab 2018 mit einem neuen System erhoben wurden. Vergleiche mit früheren Jahren sind deshalb nicht zulässig. Erste aussagekräftige Vergleichswerte werden im Sommer 2019 vorliegen, wenn erstmals zwei Frühlingsemester mit dem neuen System erhoben wurden.

Quelle: «Mediapulse Radio Data (EvogeniusReporting) – 01.07.2018-31.12.2018»

Kontakt RadioFr. SA :

Thierry Savary, directeur général
thierry.savary@radiofr.ch; Tél. 079 434 95 07

Markus Baumer, Finanz- und Verwaltungsdirektor
markus.baumer@radiofr.ch; Tél 076 340 18 26