



Deutscher Text : siehe unten

Communiqué de presse / Embargo mardi 29 avril 2014 - 19h00

Assemblée générale ordinaire des actionnaires

Radio Fribourg/Freiburg SA est heureuse d'annoncer des résultats très positifs pour 2013. Pour la quatrième année de suite, la radio dirigée par le CEO Thierry Savary et le CFO Markus Baumer, présente des chiffres bénéficiaires. Malgré une baisse sensible sur le plan de la publicité nationale, les excellents résultats réalisés par la société soeur MediaPub au niveau de l'acquisition de la publicité ont permis de donner une nouvelle fois à la radio une manne grâce à laquelle elle peut constituer des provisions nécessaires au vu des investissements actuellement consentis en lien avec les nouvelles technologies, notamment le DAB+. Du point de vue des auditeurs aussi, 2013 aura permis de battre tous les records. 156'500 auditeurs ont écouté quotidiennement la radio fribourgeoise entre janvier et décembre, dont 97'800 pour le seul programme francophone.

Un excellent cru sur le plan financier...

L'exercice 2011 avait permis de sortir la tête de l'eau. L'année 2012 avait déjà été une année record et 2013 laisse apparaître, après **CHF 193'957.-** d'amortissements, un bénéfice de **CHF 225'241.-**. Ces chiffres, qui dépassent largement les prévisions, n'ont pu être atteints que grâce à un travail remarquable de toute l'équipe, notamment de la régie publicitaire et société soeur MediaPub, sous la houlette de Jacqueline Courlet assistée de Sandra Sifferlen pour la vente et d'André Rossier pour la production de spots.

Ce bénéfice permettra de constituer au bilan un bénéfice reporté de **CHF 449'011.-**. Le Conseil d'administration et la Direction se gardent cependant de toute euphorie. Le marché évolue très rapidement et certaines tendances peuvent s'inverser subitement, sans avoir la possibilité de les influencer, comme lors de la dernière crise en 2008. L'attention ne peut donc être relâchée, et la maîtrise des charges doit demeurer une priorité. Les prévisions pour 2014 restent prudentes. Les chiffres des premiers mois ne permettent pas encore de confirmer la tendance positive de 2013. Thierry Savary, CEO : « Sans l'apport de chaque collaborateur et chaque collaboratrice, dans tous les secteurs, rédaction, animation, services centraux et vente, ce résultat n'est tout simplement pas possible.

Nous tenons à les remercier chaleureusement car ils ont contribué à ce résultat par leur excellence, leur dynamisme et la qualité de leur travail ».

La certification maintenue...

Pionnière en la matière, RadioFr. était la deuxième radio en Europe et la 7^{ème} entreprise média au monde à avoir obtenu, en juin 2011, le certificat de conformité ISAS BCP 9001, qui reprend et complète la norme 9001 pour l'adapter au paysage médiatique multi-supports. Lors d'un audit de surveillance en octobre 2013, ce label a été reconduit jusqu'en 2014. Notre société a ouvert une voie qui est désormais suivie par d'autres radios régionales, car l'OFCOM impose à chaque radio au bénéfice d'une concession, un management rigoureux de la qualité.

Sur la route des nouvelles technologies

Depuis le 16 avril, RadioFr. est diffusée sur le 2^{ème} bouquet DAB+ en Suisse romande. Il en va de même pour le programme germanophone qui est retransmis sur la région Fribourg-Berne-Soleure du 3^{ème} bouquet suisse alémanique depuis décembre 2013. Ces prochaines semaines, RadioFr. lancera son nouveau site internet pour répondre aux attentes de tous les internautes avertis.

Des auditrices et auditeurs comblé(e)s...

En 2013, une moyenne annuelle de **97'800** personnes a écouté chaque jour Radio Fribourg, à laquelle il faut ajouter près de **59'000** auditrices et auditeurs qui suivent quotidiennement les programmes de Radio Freiburg. Cela représente la plus grande progression pour notre radio depuis sa création il y a 25 ans

Pour plus d'informations:

Thierry Savary, directeur général 079 434 95 07

Markus Baumer, directeur financier et administratif 076 340 18 26.



Pressemitteilung/Embargo Dienstag, 29. April 2014 - 19h00

Ordentliche Generalversammlung der Aktionäre

Radio Fribourg/Freiburg AG kann für das Jahr 2013 erneut ein ausgezeichnetes Resultat präsentieren. Zum vierten Mal in Folge kann das Unternehmen unter der Führung von CEO Thierry Savary und CFO Markus Baumer einen Gewinn verbuchen. Trotz einem schmerzhaften Rückgang der nationalen Aufträge ermöglichen es die Erträge der Tochterfirma MediaPub im Bereich der regionalen Werbeakquisition dem Freiburger Radio erneut wichtige Reserven für die aktuellen Investitionen im Bereich der neuen Technologien (DAB+) anzulegen.

Ein ausgezeichneter Jahrgang aus finanzieller Sicht...

2011 wurde der Kopf endgültig aus der Schlinge gezogen. 2012 konnte RadioFr. einen satten Gewinn ausweisen und 2013 bringt nach Abschreibungen von **CHF 193'957.-** einen erneuten Gewinn von **CHF 225'241.-**. Diese Zahlen liegen weit über den Erwartungen und sind nur dank dem ausserordentlichen Einsatz aller MitarbeiterInnen, insbesondere jenen von MediaPub möglich geworden. Unter der Führung von Jacqueline Courlet, assistiert von Verkaufsleiterin Sandra Sifferlen und Produktionsleiter André Rossier erreichte die Werberegie im regionalen Sektor einen Rekordumsatz. Dank diesem starken Resultat kann RadioFr. in seiner Bilanz einen Gewinnvortrag von **CHF 449'011.-** einschreiben.

Der Verwaltungsrat und die Direktion hüten sich aber vor jeglicher Euphorie. Der Markt entwickelt sich rasch und gewisse Tendenzen können schnell ins Gegenteil umschlagen (man denke an die Finanzkrise von 2008), ohne dass man darauf den geringsten Einfluss nehmen kann. Das Kostenmanagement hat nach wie vor höchste Priorität. Auch für das aktuelle Geschäftsjahr gilt Vorsicht, denn vorläufig bestätigen die Zahlen der ersten Monate 2014 die positive Tendenz des letzten Jahres noch nicht. Thierry Savary, CEO: „Ohne die Hilfe der Mitarbeiter-Innen in allen Bereichen (Redaktion, Moderation, zentrale Dienste und Verkauf) wäre dieser Erfolg nie und nimmer möglich gewesen. Wir möchten allen ausdrücklich danken, denn sie haben dank der Qualität ihrer Arbeit, ihrer Exzellenz und Dynamik entscheidend zu diesem hervorragenden Resultat beigetragen.“

ISAS-Zertifizierung mit Erfolg behalten...

RadioFr. hatte im Juni 2011 als zweites Radio Europas und siebtes Unternehmen weltweit die Zertifizierung gemäss ISAS BCP 9001:2010 erhalten. Diese Norm komplettiert ISO 9001 für die speziellen Bedürfnisse von Medienunternehmen. Anlässlich eines Überwachungsaudits im Oktober 2013 wurde dieses Zertifikat erneut bis 2014 bestätigt. Dem Beispiel von RadioFr. folgen heute weitere Privatradios, da das BAKOM jede Konzession mit der Bedingung eines rigorosen Qualitäts-Managements verbindet, dessen Ansprüche nur von der ISAS-Zertifizierung übertroffen werden.

Auf zu neuen Technologien

RadioFr.-Freiburg wird seit Dezember 2013 auf dem 3. Layer DAB+ in der Deutschschweiz in den Regionen Bern, Freiburg und Solothurn gesendet. Seit dem 16. April ist unser französischsprachiges Programm ebenfalls auf dem 2. Layer DAB+ in der Westschweiz empfangbar. In den nächsten Wochen wird RadioFr. einen vollständig überholten Internetauftritt lancieren um den heutigen Ansprüchen im Bereich „Social Medias“ definitiv gerecht zu werden.

Zufriedene Hörer-Innen

Über das ganze Jahr gerechnet haben 2013 durchschnittlich rund **59'000** Hörerinnen und Hörer täglich RadioFr.-Freiburg verfolgt. Dazu kommen über **97'000** Personen die das frankophone Programm verfolgt haben. Dies entspricht der grössten Progression in der 25-jährigen Geschichte des Freiburger Lokalradios.

Weitere Informationen:

Markus Baumer, Finanz- und Verwaltungsdirektor 076 340 18 26.
Thierry Savary, directeur général 079 434 95 07