

Communiqué de presse

Villars-sur-Glâne, le 13 juillet 2021 / **Embargo 13h**

Chiffres d'audience de RadioFr. – 1er semestre 2021

L'audience reste stable sur l'ensemble des chaînes de RadioFr. et ses supports numériques progressent

Par rapport à la même période l'année dernière, les chiffres d'audience traditionnelle de RadioFr. restent stables, avec une légère augmentation pour l'antenne romande qui totalise 79'200 auditeurs et auditrices chaque jour dans toute la Suisse du lundi au vendredi. Selon Mediapulse SA, le programme germanophone accuse lui une légère baisse avec un total de 18'600 auditrices et auditeurs quotidiens. En tout, RadioFr. peut toutefois compter sur un auditoire de 137'550 personnes, en comptant les 27'400 fidèles de RadioFr. Fresh (anciennement RadioFr. Music sur DAB+) et les 12'350 personnes qui écoutent l'une des douze webradios gérées par RadioFr. sur internet. Parallèlement, grâce au nouveau média numérique Frapp, les contenus de RadioFr. connaissent une progression fulgurante sur le web et les réseaux sociaux.

Après une année 2020 durement marquée par la pandémie de COVID-19, les chiffres d'audience de RadioFr. se sont stabilisés à des valeurs satisfaisantes compte tenu des nouvelles habitudes de consommation du média radio en général. La durée d'écoute se situe à plus de 62 minutes sur Radio Fribourg et à près de 49 minutes sur Radio Freiburg, dans leurs zones de concession respectives. « Ces durées montrent que nos auditeurs et auditrices apprécient la qualité de nos programmes », relève la direction de RadioFr. Par ailleurs, RadioFr. maintient ses parts de marché dans le canton.

RadioFr. a repris au deuxième semestre 2020 le calcul d'audience de son canal RadioFr. Fresh, diffusé uniquement en DAB+ et sur internet. Selon Mediapulse, cette radio majoritairement musicale, est suivie par 27'400 personnes chaque jour. Enfin, RadioFr. diffuse, sur internet uniquement, douze webradios aux styles musicaux très différents qui connaissent un succès grandissant puisque l'ensemble de ces webradios a doublé son audience en six mois et frôle les 12'350 auditeurs en moyenne chaque jour (*source : Infomaniak*).

Parallèlement à son utilisation traditionnelle, RadioFr. constate une nette augmentation de la consommation de ses produits par voie digitale grâce à la création en décembre 2020 du nouveau média numérique **Frapp.ch**, chargé de valoriser les contenus de RadioFr. – en français et en allemand. Objectif atteint puisque l'ensemble des plateformes web ont connu une progression de 55% pour arriver à 560'000 visiteurs uniques. Par ailleurs, le nombre de pages vues a progressé de 428% pour atteindre le chiffre appréciable de 6.2 millions. Enfin, l'application Frapp enregistre près de 30'000 téléchargements à ce jour, atteignant ainsi déjà la cible fixée pour l'année 2021. A noter que les utilisateurs et utilisatrices de Frapp passent en moyenne 30 minutes par jour sur l'application, ce qui est un excellent chiffre.

Enfin, les 2 millions d'interactions sur les réseaux sociaux (FB et Instagram) générées entre le 1^{er} janvier et le 30 juin 2021 démontrent une progression de 66% par rapport au semestre précédent et prouvent que la transformation digitale entamée avec notre installation à MEDIAParc continue à porter ses fruits.

Plus de renseignements RadioFr. SA :

Markus Baumer, directeur administratif et financier
markus.baumer@radiofr.ch ; Tél. 076 340 18 26