

## Communiqué de presse

Fribourg, le 10 juillet 2018 / Embargo 13h

### Chiffres d'audience de RadioFr. - 1<sup>e</sup> semestre 2018

Le nouveau système de mesure radio utilisé depuis le 1<sup>er</sup> janvier dernier par l'entreprise Mediapulse a présenté hier ses premiers résultats. Selon ce nouveau modèle, les différents programmes de RadioFr. peuvent compter en moyenne sur près de 140'000 auditeurs du lundi au vendredi, dont 85'400 pour le seul programme francophone. La chaîne RadioFr.-Music, diffusée uniquement sur DAB+ et internet, est suivie par plus de 25'000 personnes. A noter toutefois que les chiffres publiés ne tiennent uniquement compte des mois de mars à juin. Par ailleurs, l'introduction du nouveau système de mesure empêche toute comparaison avec les données des semestres précédents, soulignent les dirigeants de Mediapulse.

Compte tenu du fait que l'auditoire de RadioFr. se situe sur deux régions linguistiques, nous devons prendre en compte et communiquer les chiffres totaux concernant l'ensemble du territoire suisse. Sur la base des données semestrielle fournies par Mediapulse, le programme francophone de RadioFr. a atteint en moyenne 85'400 auditeurs durant les jours ouvrables entre mars et juin 2018. La durée moyenne d'écoute dans la zone de concession de RadioFr. Fribourg est de 48 minutes par jour.

De son côté, le programme germanophone de RadioFr.- Freiburg est suivi par 28'600 auditeurs pour une durée d'écoute d'une heure et six minutes dans sa zone de concession. Cela prouve que les Fribourgeois sont fortement attachés à leurs antennes, ce qui est réjouissant.

Il est important de souligner que les variations de taux d'audience liées au changement de référence ne peuvent en aucun cas être interprétées comme reflétant les performances des programmes.

Pour la première fois depuis son lancement en 2014, RadioFr. Music, diffusée sur DAB+ et internet, a également été mesurée par Mediapulse. En semaine, soit du lundi au vendredi, elle est suivie quotidiennement par 25'400 auditeurs, dont la moitié environ à l'extérieur du canton. Ceci s'explique probablement par le fait que RadioFr. Music est la seule chaîne exclusivement musicale dans le bouquet DAB+ de Suisse romande.

« Si avec le nouveau système, on peut constater une diminution du nombre d'auditeurs mesurés, elle est compensée par une augmentation de la durée d'écoute sur nos deux antennes, notamment RadioFr. Freiburg. Le volume d'utilisation reste ainsi stable » indique Thierry Savary, directeur général de RadioFr. « Nous sommes très forts sur le territoire de concession, et ça nous reconforte dans notre stratégie adoptée avec le déménagement prochain dans MEDIAparc à Villars-sur-Glâne. »

Source : « Mediapulse Radio Data »

#### Pour toutes questions liées à la nouvelle référence radio:

Mediapulse SA

Heike-Andrea Ruppert, Executive Assistant to the CEO

[Heike.Ruppert@mediapulse.ch](mailto:Heike.Ruppert@mediapulse.ch); Tél. 058 356 47 52

#### Plus de renseignements RadioFr. SA :

Thierry Savary, directeur général

[thierry.savary@radiofr.ch](mailto:thierry.savary@radiofr.ch); Tél. 026 351 50 71

Markus Baumer, directeur administratif et financier

[markus.baumer@radiofr.ch](mailto:markus.baumer@radiofr.ch); Tél 026/ 351.50.70

## Medienmitteilung

Freiburg, 10. Juli 2018 / Embargo 13h

### Neue Schweizer Radiowährung – Treues Publikum beim Freiburger Lokalradio

**RadioFr. Freiburg ist in der Region beliebt beim Publikum. Das deutsche Programm wird im Konzessionsgebiet täglich von rund 20'000 Personen gehört, deren Hördauer signifikant gestiegen ist. Der DAB+ Sender RadioFr.-Music wurde zum ersten Mal erhoben und wird von über 25'000 Personen gehört. RadioFr. erreicht damit als Gesamtunternehmen knapp 140'000 Personen pro Tag. Das zeigt die erste Erhebung von Mediapulse mit einer neuen Messmethode, die seit diesem Jahr in der ganzen Schweiz zum Einsatz kommt. Wegen des Wechsels sind die Zahlen nicht mehr mit früheren Daten vergleichbar.**

Das deutschsprachige Programm von RadioFr. erreichte im Konzessionsgebiet im ersten Semester 2018 durchschnittlich 19'900 Hörerinnen und Hörer. An Werktagen (Montag-Freitag) lag die Zahl noch etwas höher, bei 20'400 Hörerinnen und Hörern. Die Hördauer an Werktagen betrug im Konzessionsgebiet durchschnittlich 1 Stunde und 6 Minuten. Gesamtschweizerisch erreicht RadioFr. Freiburg täglich 28'800 Hörerinnen und Hörer, die im Schnitt während 43 Minuten zuhörten.

RadioFr. Fribourg, das französische Programm des Freiburger Lokalradios, erreicht laut den neuen Zahlen an Werktagen 68'200 Personen im Konzessionsgebiet und 85'400 Personen in der ganzen Schweiz. Erstmals können zudem die Hörerzahlen des Musiksenders RadioFr. Music beziffert werden, sie liegen an Werktagen bei 25'400 Hörerinnen und Hörern, die Hälfte davon ausserhalb des Kantons Freiburg. RadioFr. erreicht damit als Gesamtunternehmen knapp 140'000 Personen pro Tag.

Bei der Messung der Hörerzahlen durch Mediapulse kommt seit Anfang Jahr in der ganzen Schweiz eine neue Methode zum Einsatz. Die Daten des ersten Semesters 2018 sind aufgrund des Methodenwechsels nicht mit Zahlen von früher vergleichbar. Vergleiche und Interpretationen von Veränderungen der Radio-Nutzungsdaten mit dem alten Messsystem sind laut Mediapulse nicht zulässig. Die Zahlen der neuen Schweizer Radiowährung für das 1. Semester basieren auf den Monaten März – Juni 2018.

„Wir müssen durch die neue Methode zwar einen Rückgang der gemessenen Hörer zur Kenntnis nehmen, dies wird aber durch die signifikant längere Hördauer kompensiert. Das Nutzungsvolumen ist stabil. Zugleich stellen wir mit Genugtuung einen klaren Fokus auf unsere Hörer im Kerngebiet fest. Dies ist ein gutes Zeichen vor dem Umzug in den MEDIAParc Ende Jahr.“ sagt Markus Baumer, der Finanz- und Verwaltungsdirektor von RadioFr. Oliver Kempa, der Programmleiter des deutschen Senders, ergänzt: „Über 20'000 Hörerinnen und Hörer pro Tag in unserem Konzessionsgebiet ist ein ausgezeichneter Wert. Ausserdem zeigt die durchschnittliche Hördauer von über einer Stunde, dass das Publikum unser Programm und unsere Regionalität schätzt und sich mit dem Freiburger Lokalradio identifiziert.“

Quelle: „Mediapulse Radio Data“

#### Auskünfte zur neuen Messmethode: Mediapulse AG

Heike-Andrea Ruppert, Executive Assistant to the CEO  
[Heike.Ruppert@mediapulse.ch](mailto:Heike.Ruppert@mediapulse.ch); Tel. 058/356.47.52

#### Weitere Auskünfte RadioFr. AG:

Markus Baumer, Finanzdirektor  
[markus.baumer@radiofr.ch](mailto:markus.baumer@radiofr.ch); Tel. 026/351.50.70

Oliver Kempa, Programmleiter  
[oliver.kempa@radiofr.ch](mailto:oliver.kempa@radiofr.ch); Tel. 026/351.50.31