

Pressemitteilung

16. März 2020

RadioFr und seine Werbeagentur Mediapub AG sind von den wirtschaftlichen und gesundheitlichen Problemen der Corona-Pandemie stark betroffen.

Um die Gesundheit des Personals und der Bevölkerung zu schützen – aber auch um den öffentlichen Informationsauftrag weiterzuführen, werden nun Massnahmen getroffen.

Die beiden Unternehmen haben beschlossen, die Arbeit neu zu organisieren, um einerseits den Sicherheitsmassnahmen des Freiburger Staatsrats gerecht zu werden und andererseits den Informationsauftrag des Bundes auch weiterhin aufrecht zu erhalten.

Die Redaktionen von Radio Freiburg und Radio Fribourg werden deshalb weiterhin jeden Tag von 6 Uhr bis 19 Uhr arbeiten – allerdings mit kleineren Teams, um die interne Ansteckungsgefahr zu minimieren.

Die Sportredaktion und die Moderation werden ebenfalls mit reduzierten Teams arbeiten, da sie durch die vielen abgesagten Veranstaltungen deutlich weniger Arbeit haben.

Um die heftigen finanziellen Konsequenzen für die beiden Unternehmen aufzufangen, hat die Direktion beim Kantonalen Arbeitsamt einen Antrag auf Kurzarbeit gestellt.

Diese Änderungen treten sofort in Kraft und gelten bis auf weiteres.

Thierry Savary
Generaldirektor

Markus Baumer
Verwaltungs- und Finanzdirektor

Communiqué de presse

Le 16 mars 2020

Touchées de plein fouet par les effets économiques et sanitaires de la pandémie du Coronavirus, RadioFr. et sa régie publicitaire Mediapub SA prennent des mesures pour préserver la sécurité du personnel, mais aussi pour garantir sa mission de service public.

Les deux entreprises ont décidé de réorganiser les équipes de travail afin de répondre aux recommandations de sécurité du Conseil d'Etat fribourgeois, mais aussi pour assurer la mission de service public de la radio, à plus forte raison en période de crise.

Ainsi, les rédactions de Radio Fribourg et Freiburg continueront à travailler 7 jours sur 7 de 6h à 19h, mais avec des équipes alternées pour éviter un maximum d'interactions entre les employé.e.s. Le service des sports et l'animation fonctionneront avec des équipes réduites vu l'annulation de toutes les manifestations sportives et culturelles jusqu'à fin avril.

Afin d'atténuer le lourd impact économique de la pandémie sur le fonctionnement de ses entreprises, la direction de RadioFr. et de Mediapub SA a saisi le Service public de l'emploi pour une demande de réduction de l'horaire de travail.

Ce plan entre en vigueur immédiatement et jusqu'à nouvel avis.

Thierry Savary
Directeur général

Markus Baumer
Directeur administratif et financier