

Medienmitteilung

Villars-sur-Glâne, 10. Juli 2019 / **Embargo 13 Uhr**

Hörerzahlen RadioFr. – 1.Semester 2019

RadioFr. wird an Werktagen (Montag bis Freitag) schweizweit von über 113'000 Personen gehört (RadioFr. Music nicht mitgezählt). Dies ergibt die Hörerzahlenerhebung von Mediapulse für das erste Semester 2019. Der deutschsprachige Sender kann auf täglich 22'600 Hörer zählen, die im Konzessionsgebiet durchschnittlich rund 50 Minuten RadioFr.-Freiburg hören. Der französischsprachige Sender seinerseits wird von rund 91'000 Hörern gehört. Die Hördauer im Konzessionsgebiet für RadioFr.-Fribourg beträgt rund 55 Minuten. Mediapulse betont in seiner Mitteilung, dass die präsentierten Zahlen die effektive Radionutzung tendenziell unterschätzen.

Die Direktion von RadioFr. ist mit der Hördauer von über 50 Minuten auf beiden Programmen sehr zufrieden. Dies ist ein Ausdruck der Verbundenheit der Bevölkerung des Kantons mit ihren Radiosendern. Ein zuverlässiger Vergleich mit dem Vorjahreszeitraum ist unerheblich, da das neue Messverfahren der Mediapulse SA nicht das gesamte erste Halbjahr 2018 abdeckte.

Bei der letzten Publikumserhebung vom Januar 2019 wurden dem Musiksender RadioFr. Music, welcher nur über DAB+ und Internet verbreitet wird, 31'000 tägliche Hörer zugeteilt. Eine Hörerzahlenerhebung für das erste Semester 2019 wurde für RadioFr. Music vorerst nicht durchgeführt.

Mediapulse betont, dass die Messsysteme nicht alle Radiokonsummöglichkeiten abdecken. So bleiben beispielsweise die zeitversetzte Nutzung von Radioprogrammen sowie die Radionutzung über Kopfhörer unberücksichtigt. Die publizierten Radionutzungszahlen unterschätzen deshalb tendenziell die reelle Nutzung des Radioangebots in der Schweiz.

Quelle: " Mediapulse Radiodaten (Evogenius Reporting) "

Mehr Informationen Radio Freiburg AG :

Thierry Savary, CEO
thierry.savary@radiofr.ch; Tél. 079 434 95 07

Markus Baumer, CFO
markus.baumer@radiofr.ch; Tél 076 340 18 26

Communiqué de presse

Villars-sur-Glâne, le 10 juillet 2019 / **Embargo 13h**

Chiffres d'audience de RadioFr. - 1^e semestre 2019

Sur l'ensemble du territoire suisse, RadioFr. est écoutée quotidiennement par plus de 113'000 auditeurs du lundi au vendredi, sans compter RadioFr. Music. Ce sont les chiffres fournis ce mardi par Mediapulse SA pour le premier semestre 2019. Le programme francophone peut compter sur 91'000 auditeurs quotidiens pour un temps d'écoute de 55 minutes dans sa zone de concession. L'antenne germanophone totalise quant à elle 22'600 auditeurs pour une durée d'écoute d'environ 50 minutes. Ces chiffres sont certainement en-dessous de la réalité, précise Mediapulse dans son communiqué.

La direction de RadioFr. relève avec satisfaction que la durée d'écoute quotidienne des deux programmes, qui dépasse les 50 minutes, prouve à nouveau l'attachement des Fribourgeois à leurs radios. Il est pour l'heure impossible, au-delà de cette observation, de faire une comparaison fiable avec la même période de l'an passé, puisque la nouvelle méthode de mesure de Mediapulse SA ne couvrait pas l'entier du premier semestre 2018.

Lors du dernier relevé d'audience en janvier 2019, RadioFr. Music – le troisième canal de RadioFr. diffusé uniquement en DAB+ et sur internet – était suivi quotidiennement par 31'000 auditeurs. Le calcul d'audience n'a pas été reconduit pour le premier semestre 2019.

D'une manière générale, Mediapulse souligne que ses systèmes de mesures ne couvrent pas la consommation de radio sous toutes ses formes, puisque les podcasts ou l'écoute via des casques audio ne sont pas comptabilisés. Dès lors, les chiffres présentés tendent plutôt à sous-estimer l'audience réelle.

Source : « Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting) »

Plus de renseignements Radio Fribourg SA :

Thierry Savary, directeur général

Markus Baumer, directeur administratif et financier

thierry.savary@radiofr.ch; Tél. 079 434 95 07

markus.baumer@radiofr.ch; Tél 076/ 340 18 26