

Communiqué de presse

(texte allemand ci-dessous)

Villars-sur-Glâne, le 12 mai 2020

Chiffres noirs pour RadioFr. en 2019

Malgré un marché publicitaire de plus en plus tendu, Radio Fribourg/Freiburg SA a eu la satisfaction de présenter des chiffres stables à ses actionnaires en avril dernier, notamment grâce à l'excellent travail mené par la société fille Mediapub au niveau de l'acquisition de publicités locales. Le déménagement de la radio à MEDIAParc a permis de tracer les premières lignes d'une synergie prometteuse entre les différents médias réunis sous le même toit. La situation sanitaire liée à la pandémie de COVID-19 a toutefois plongé l'entreprise depuis mars dans une crise sans précédent qui mobilise aujourd'hui toutes les forces de la direction et de l'ensemble des collaborateurs-trices. En raison de la pandémie, l'assemblée générale ordinaire de RadioFr. a été remplacée cette année par un système de vote par correspondance.

Si l'année 2019 a démarré frileusement au niveau de la publicité, le chiffre d'affaires budgété à une nouvelle fois été atteint, voire légèrement dépassé, grâce au marché publicitaire local qui a su compenser la baisse drastique de la publicité nationale. Avec un bénéfice de CHF 4'849.- pour un chiffre d'affaire de 7,8 millions de francs, la situation financière de RadioFr. était au 31 décembre 2019 saine, mais fragile et nous verrons à quel point la crise du coronavirus aura pesé sur les chiffres de l'année en cours.

Les actionnaires de RadioFr. ont également pris connaissance des projets réjouissants qui réunissent désormais la radio et les autres médias locaux de MEDIAParc. A relever notamment la nouvelle émission « Fribourg fait maison », produite conjointement par RadioFr. et la Télé. Depuis le 16 janvier, l'émission hebdomadaire est présentée en alternance par Karin Baumgartner (RadioFr.) et Philippe Huwiler (La Télé). D'autres projets d'envergure sont en cours. Ils seront dévoilés dans le courant de l'année, en fonction de l'évolution de la crise dans laquelle nous sommes plongé-e-s et dont les incidences économiques pourraient freiner l'avancée.

Sur le plan de l'OFCOM, RadioFr. a obtenu, sans difficulté, la prolongation de sa concession jusqu'au 31 décembre 2024, date à laquelle la FM devrait définitivement laisser place au DAB+.

Renseignements / Kontakt RadioFr. SA :

Thierry Savary, directeur général

Markus Baumer, Verwaltungs- und Finanzdirektor

thierry.savary@radiofr.ch; Tél. 079 434 95 07

markus.baumer@radiofr.ch; Tél 076/ 340 18 26

Medienmitteilung

Villars-sur-Glâne, den 12. Mai 2020

Ausgeglichene Zahlen für RadioFr. im Jahr 2019

Trotz eines immer angespannteren Marktes konnte die Radio Fribourg/Freiburg AG ihren Aktionären im vergangenen April stabile Zahlen präsentieren, insbesondere dank der ausgezeichneten Arbeit der Tochterfirma Mediapub bei der Akquisition lokaler Werbung. Mit dem Umzug des Radiosenders in den MEDIAParc konnten die ersten Linien einer vielversprechenden Synergie zwischen den verschiedenen Medien unter einem Dach gezogen werden. Die Gesundheitssituation im Zusammenhang mit der COVID-19-Pandemie hat das Unternehmen jedoch seit März in eine beispiellose Krise gestürzt, die nun alle Kräfte des Managements und der Mitarbeiter-Innen mobilisiert. Aufgrund der Pandemie wurde die ordentliche Aktionärsversammlung von RadioFr. in diesem Jahr durch eine briefliche Abstimmung ersetzt.

Obwohl auch das Jahr 2019 schleppend angelaufen war, konnte der budgetierte Umsatz dank des lokalen Werbemarktes, der den spürbaren Rückgang der nationalen Werbung kompensieren konnte, erneut erreicht, ja sogar leicht übertroffen werden. Mit einem Gewinn von 4'849 CHF bei einem Umsatz von 7,8 Millionen CHF war die finanzielle Situation von RadioFr per 31. Dezember 2019 gesund, aber fragil. Wie stark die Corona-Krise die Zahlen des aktuellen Jahres belasten wird, ist heute noch nicht absehbar.

Die Aktionäre von RadioFr. wurden über verschiedene erfreuliche Projekte informiert, die seit dem letzten Jahr das Radio mit den anderen Medienunternehmen im MEDIAParc vereinen. Besonders hervorzuheben ist die neue Sendung "Fribourg fait maison", die gemeinsam von RadioFr. und La Télé produziert wird. Seit dem 16. Januar wird das wöchentliche Programm abwechselnd von Karin Baumgartner (RadioFr.) und Philippe Huwiler (La Télé) moderiert und live über TV, respektive auf unserem französischsprachigen Sender ausgestrahlt. Weitere wichtige Vorhaben sind im Gange. Sie werden im Laufe des Jahres enthüllt werden, abhängig von der Entwicklung der Corona-Krise, deren wirtschaftliche Auswirkungen den Fortschritt behindern könnten.

Was das BAKOM anbelangt, so hat RadioFr. ohne Schwierigkeiten eine Verlängerung seiner Konzession um weitere fünf Jahre, bis zum 31. Dezember 2024 erhalten. Spätestens zu diesem Zeitpunkt soll die UKW-Verbreitungstechnologie definitiv dem neuen Standard DAB+ weichen.

Renseignements / Kontakt RadioFr. SA :

Thierry Savary, directeur général

Markus Baumer, Verwaltungs- und Finanzdirektor

thierry.savary@radiofr.ch; Tél. 079 434 95 07

markus.baumer@radiofr.ch; Tél 076/ 340 18 26