

## Communiqué de presse

(Deutscher Text unten)

Fribourg, le 10 juillet 2020 / Embargo 13h

Chiffres d'audience de RadioFr. - 1<sup>er</sup> semestre 2020

### **Davantage d'écoute sur le numérique, moins d'audience dans les voitures : Le COVID-19 a bouleversé les habitudes de consommation radio**

La pandémie COVID-19 a fortement impacté les habitudes de consommation du média radio en général durant le 1<sup>er</sup> semestre 2020. Pour RadioFr., cela se traduit par une forte augmentation de l'utilisation de ses services par voie numérique et une baisse globale du nombre d'auditeurs quotidiens sur les ondes, selon les chiffres fournis par Mediapulse SA. Sur l'ensemble du territoire suisse, la radio locale fribourgeoise a été écoutée par 96'000 auditeurs quotidiens du lundi au vendredi, sans compter RadioFr. Music captée sur DAB+ dans l'ensemble du territoire romand. Le programme francophone peut compter sur 76'700 auditeurs quotidiens pour un temps d'écoute moyen de 60 minutes dans sa zone de concession. L'antenne germanophone totalise quant à elle 19'300 auditeurs pour une durée d'écoute d'environ 51 minutes.

L'année 2020 avait bien commencé, avec une part de marché en augmentation dans le canton de Fribourg en janvier et février. Mais la pandémie de COVID-19 a bouleversé les habitudes des consommateurs de médias. Avec le télétravail imposé et la fermeture des commerces, RadioFr. a abruptement perdu le public qui écoutait ses chaînes en voiture ou dans les magasins, cafés et restaurants du canton.

En revanche, la durée d'écoute dans la zone de concession a progressé sur les deux chaînes pour se situer à 60 minutes sur Radio Fribourg et à près de 51 minutes sur Radio Freiburg. « La radio locale fribourgeoise a ainsi pleinement joué son rôle de média d'informations durant la crise sanitaire, maintenant des liens sociaux indispensables et des divertissements essentiels dans cette période des plus anxiogènes », apprécie la direction.

« Ce premier semestre 2020 est une période particulière qui ne peut être comparée à d'autres semestres. Nous avons constaté une augmentation de notre public sur nos supports numériques, souligne la direction. Et nous sommes très heureux de constater que la crise a de toute évidence accéléré la transformation digitale, entamée avec notre déménagement à MEDIAParc l'année dernière déjà. **Nous sommes également rassurés d'observer une nette augmentation de l'écoute traditionnelle au mois de juin, après la reprise plus ou moins normale des activités** ».

Ainsi, le site internet de Radio Fribourg a connu une augmentation des visites de 382% par rapport à la moyenne des mois précédents et le site de Radio Freiburg a connu une augmentation de 49%. Même constat sur les réseaux sociaux : le nombre d'abonnés Facebook de Radio Fribourg a augmenté de 10% à 22'747 entre le 12 mars et le 16 avril, alors que la croissance standard est de 1% par mois. Dès le début de la « situation extraordinaire » décrétée par le Conseil fédéral, le visionnement des publications de Radio Fribourg a augmenté de 50% par rapport au mois précédent, avec une moyenne de 18'180 vues par publication. Pour Radio Freiburg, la croissance d'abonnés Facebook a augmenté à 7'208 abonnés à la mi-avril et ses publications ont également été largement consultées.

Pour rappel, les auditeurs de RadioFr. qui ont consommé nos radios par le biais de notre application ou de notre site (streaming) avec un casque audio ou par le biais des podcasts ne sont pas pris en compte dans la mesure d'audience de Mediapulse. **Cette réalité tend à sous-estimer le nombre réel d'auditeurs.**

Enfin, le troisième canal de RadioFr. - diffusé uniquement en DAB+ et sur internet - était suivi quotidiennement par 31'000 auditeurs lors de sa dernière mesure au deuxième semestre 2018. Le calcul d'audience n'a pas été reconduit depuis début 2019 mais sera repris dès le 2<sup>ème</sup> semestre 2020.

(Source : Mediapulse Radio Data-Evogenius Reporting)

#### **Plus de renseignements RadioFr. SA :**

Thierry Savary, directeur général

[Thierry.savary@radiofr.ch](mailto:Thierry.savary@radiofr.ch) ; Tél. 026 351 50 71

## Medienmitteilung

Villars-sur-Glâne, 10. Juni 2020 / **Embargo 13 Uhr**

Hörerzahlen RadioFr. – 1. Semester 2020  
**Mehr digitales Hören, weniger Autoradio:  
Corona hat den Radiokonsum auf den Kopf gestellt**

**Die COVID-19-Pandemie hat in der ersten Hälfte des Jahres 2020 die allgemeinen Radio-Hörgewohnheiten auf den Kopf gestellt. Für RadioFr. bedeutet dies einen starken Anstieg der Nutzung seiner digitalen Dienste und einen vorübergehenden Rückgang der täglichen Hörerzahlen auf UKW und DAB+, gemäss den von Mediapulse AG vorgelegten Zahlen. In der ganzen Schweiz hörten somit von Montag bis Freitag täglich 96'000 Personen den Freiburger Lokalsender, ohne den Musiksender RadioFr. Music einzubeziehen, der in der ganzen Westschweiz über DAB+ empfangen wird. Das deutschsprachige Programm hat in seinem Konzessionsgebiet insgesamt 19'300 Zuhörer mit einer täglichen Hördauer von rund 51 Minuten. Für das französischsprachige Programm wurden täglich 76'700 Hörer bei einer durchschnittlichen Hördauer von 60 Minuten gemessen.**

Januar und Februar 2020 waren gut angelaufen, mit einem wachsenden Marktanteil im Kanton Freiburg. Aber die Corona-Pandemie mit dem vom Bundesrat verordneten Lockdown hat die Gewohnheiten der Medienkonsumenten ab März abrupt verändert. Mit Homeoffice und nach der Schliessung von Geschäften verlor RadioFr. schlagartig jenes Publikum, das RadioFr. gewohnheitsmässig im Auto oder in den öffentlichen Betrieben, Cafés und Restaurants hörte. Gleichzeitig erhöhte sich die Hördauer im Konzessionsgebiet leicht auf 60 Minuten bei Radio Fribourg und rund 51 Minuten bei Radio Freiburg. "Der Freiburger Lokalradiosender hat seine Rolle als Nachrichtenmedium während der Gesundheitskrise voll und ganz wahrgenommen, und zudem in der beunruhigenden Zeit der Isolation wichtige soziale Verbindungen aufrechterhalten und für die notwendige Unterhaltung gesorgt", anerkennt die Direktion.

„Die erste Hälfte 2020 war eine aussergewöhnliche Zeit, die nicht mit früheren Semestern verglichen werden kann. Wir haben dafür eine spektakuläre Zunahme unseres Publikums auf den digitalen Plattformen erlebt“, betont die Geschäftsführung. „Wir stellen fest, dass die Krise die digitale Transformation, die mit unserem Umzug in den MEDIAParc bereits im vergangenen Jahr begonnen hat, klar beschleunigt hat. Zudem gibt es klare Anzeichen, dass die traditionelle Radionutzung seit Juni wieder auf dem aufsteigenden Ast ist.“

Die Website von Radio Freiburg verzeichnete einen Anstieg der Besuche um 49% im Vergleich zum Durchschnitt der Vormonate und die Website von Radio Fribourg gar einen Anstieg um 382%. Auch die sozialen Netzwerke wurden vermehrt genutzt: Die Zahl der Facebook-Abonnenten von Radio Fribourg stieg zwischen dem 12. März und dem 16. April um 10% auf 22.747, verglichen mit der üblichen Wachstumsrate von 1% pro Monat. Seit Beginn der vom Bundesrat verfügten "ausserordentlichen Situation" hat die Nutzung der Radio-Fribourg-Publikationen im Vergleich zum Vormonat um 50% zugenommen, mit durchschnittlich 18'180 Aufrufen pro Publikation. Bei Radio Freiburg stieg die Zahl der Facebook-Abonnenten bis Mitte April auf 7'208, und auch die Publikationen fanden breite Beachtung. So wurde beispielsweise die Veröffentlichung der vom Bundesrat angeordneten COVID-Massnahmen am 13. März von fast 17'000 Personen gesehen, gegenüber durchschnittlich 4'000 bei den Standardpublikationen. Zur Erinnerung: Wer unsere Sender über Podcasts hört oder unsere App sowie die Website (Streaming) über Kopfhörer konsumiert, wird bei der Mediapulse-Hörermessung nicht berücksichtigt.

Der Sender RadioFr. Music, welcher nur über DAB+ und das Internet ausgestrahlt wird, wurde zum Zeitpunkt der letzten offiziellen Messung Ende 2018 täglich von 31.000 Hörern verfolgt. Diese Messung wurde 2019 nicht wiederholt, wird aber ab der zweiten Hälfte des Jahres 2020 wieder eingeführt.  
(Quelle: Mediapulse Radio Data-Evogenius Reporting)

### **Weitere Auskünfte RadioFr. :**

Markus Baumer, Verwaltungs- und Finanzdirektor  
[markus.baumer@radiofr.ch](mailto:markus.baumer@radiofr.ch); Tel. 026 351 50 70