

## Communiqué de presse

(texte allemand ci-dessous)

Villars-sur-Glâne, le 27 avril 2021

### Comptes équilibrés pour RadioFr. en 2020

L'exercice 2020 de RadioFr. a été profondément marqué par la pandémie de COVID-19. Confrontée à une baisse du chiffre d'affaires frôlant les 25%, la radio locale a réussi à boucler l'année avec des comptes équilibrés grâce aux différentes aides obtenues de la Confédération et de l'Etat de Fribourg, mais aussi grâce aux RHT et à une gestion stricte des deniers de l'entreprise. En dépit de cette crise sans précédent, RadioFr. a réussi à poursuivre sa mission de service public tout en maintenant le développement du projet Frapp, le nouveau média numérique commun à toutes les entités réunies à MEDIAparc. Pour la deuxième année consécutive, l'assemblée générale ordinaire de RadioFr. a été remplacée par un système de vote par correspondance à cause de la pandémie de COVID-19.

L'année commerciale 2020 a évolué en dents de scie : démarrage correct au premier trimestre avant le brusque coup de frein engendré par le lock-down printanier. Eté frileux puis redémarrage prometteur en septembre avant un deuxième coup de frein brutal en octobre causé par la deuxième vague de la pandémie. Résultat : la radio fribourgeoise a fait face à une baisse de ses rentrées de plus d'un million de francs et a dû se battre pour terminer l'année avec des comptes équilibrés pour un chiffre d'affaires de 6,7 millions de francs. La situation financière de RadioFr. au 31 décembre 2020 reste donc stable, mais se retrouve grandement fragilisée par la crise du coronavirus.

Au vu de l'évolution de la situation sanitaire et économique, la Direction de RadioFr. a choisi de soumettre à son Conseil d'administration un budget 2021 à plusieurs variantes, afin de tenir compte de baisses de recettes publicitaires oscillant entre -10 et -20%. Par ailleurs, la radio locale fribourgeoise a d'ores et déjà demandé une nouvelle aide fédérale pour 2021 car le but de la Direction est de continuer à remplir sa mission de service public régional sans toucher aux emplois.

Les actionnaires de RadioFr. ont également pris connaissance de la très bonne synergie mise en place au sein de MEDIAparc, notamment avec l'émission « Fribourg fait maison » et le lancement du nouveau média Frapp. Ils ont également salué l'opération de sauvegarde et de mise en valeur des archives sonores de RadioFr., réalisée avec le soutien de l'Office fédéral de la communication et La Loterie romande via la Bibliothèque cantonale universitaire de Fribourg. Le fonds sera consultable par le public dès la création d'un inventaire.

Rappelons enfin que RadioFr. est au bénéfice d'une concession de diffusion jusqu'au 31 décembre 2024, date à laquelle la FM devra définitivement s'arrêter. Les modalités de ce calendrier sont en train d'être élaborées avec l'ensemble de la profession, la SSR et l'OFCOM afin d'optimiser le passage au DAB+.

#### Renseignements / Kontakt RadioFr. SA :

Thierry Savary, directeur général

Markus Baumer, Verwaltungs- und Finanzdirektor

[thierry.savary@radiofr.ch](mailto:thierry.savary@radiofr.ch); Tél. 079 434 95 07

[markus.baumer@radiofr.ch](mailto:markus.baumer@radiofr.ch); Tél 076/ 340 18 26

## Medienmitteilung

Villars-sur-Glâne, den 27. April 2021

### Ausgeglichene Rechnung für RadioFr. im Jahr 2020

Das Geschäftsjahr 2020 von RadioFr. war stark von der COVID-19-Pandemie betroffen. Angesichts eines Umsatzrückgangs von fast 25% gelang es dem Lokalradio dank verschiedener Subventionen des Bundes und des Staates Freiburg, aber auch dank Kurzarbeitsentschädigungen und einer strikten Kostenverwaltung, das Jahr mit einer knapp ausgeglichenen Bilanz abzuschließen. Trotz dieser beispiellosen Krise ist es RadioFr. gelungen, seinen öffentlich-rechtlichen Auftrag zu erfüllen und gleichzeitig die Entwicklung des neuen digitalen Mediums Frapp - das von allen im MEDIAparc versammelten Medien gemeinsam betrieben wird - voran zu treiben. Zum zweiten Mal in Folge wurde die ordentliche Aktionärsversammlung von RadioFr. aufgrund der COVID-19-Pandemie durch ein Briefwahlsystem ersetzt.

Das Geschäftsjahr 2020 war eine Achterbahnfahrt: ein ansprechender Start im ersten Quartal, dann der Absturz durch den ersten Lock-Down im Frühling. Der Sommer verlief schleppend, dann ein vielversprechender Neustart im September, bevor im Oktober ein weiterer massiver Einbruch durch die zweite Welle der Pandemie erfolgte. Infolgedessen musste der Freiburger Radiosender einen Rückgang der Werbeeinnahmen um mehr als eine Million Franken hinnehmen und darum kämpfen, das Jahr mit einer ausgeglichenen Rechnung bei einem Umsatz von 6,7 Millionen Franken abzuschließen. Die finanzielle Situation von RadioFr. zum 31. Dezember 2020 bleibt somit stabil, wurde aber durch die Coronavirus-Krise stark geschwächt.

Angesichts der fortdauernden Krisensituation hat die Geschäftsführung von RadioFr. beschlossen, dem Verwaltungsrat ein Budget 2021 mit mehreren Varianten vorzulegen, um einen Rückgang der Werbeeinnahmen zwischen -10 und -20% zu berücksichtigen. Darüber hinaus hat der Freiburger Lokalradiosender bereits einen Antrag auf weitere Bundesförderung für 2021 gestellt, da die Geschäftsleitung ihren regionalen Service-Public-Auftrag weiterhin erfüllen will, ohne Arbeitsplätze opfern zu müssen.

Die Aktionäre von RadioFr. nahmen auch die sehr guten Synergien innerhalb des MEDIAparc zur Kenntnis, insbesondere die Sendung "Fribourg fait maison" (RadioFr. und La Télé) und die Lancierung des neuen Mediums Frapp. Sie begrüßten das Projekt zur Sicherung und Förderung des Tonarchivs von RadioFr, das mit Unterstützung des BAKOM und der Loterie romande über die Kantons- und Universitätsbibliothek Freiburg durchgeführt wird. Die erhaltenen Sendungen werden der Öffentlichkeit zur Verfügung stehen, sobald ein Inventar erstellt und alle Tonträger gesichert worden sind.

Schließlich wurde daran erinnert, dass RadioFr. zur Zeit über eine Konzession bis zum 31. Dezember 2024 verfügt, dem Datum, an dem auch UKW spätestens endgültig eingestellt werden muss. Die Details dieses Zeitplans werden derzeit mit der gesamten Branche, der SRG und dem BAKOM ausgearbeitet, um den definitiven Übergang zur neuen Technologie DAB+ zu optimieren.

#### Renseignements / Kontakt RadioFr. AG :

Thierry Savary, directeur général

Markus Baumer, Verwaltungs- und Finanzdirektor

[thierry.savary@radiofr.ch](mailto:thierry.savary@radiofr.ch); Tél. 079 434 95 07

[markus.baumer@radiofr.ch](mailto:markus.baumer@radiofr.ch); Tél 076/ 340 18 26