

Communiqué de presse

Fribourg, le 12 janvier 2021

Chiffres d'audience de RadioFr. – 2e semestre 2020

L'audience des trois chaînes de RadioFr. repart à la hausse et les supports numériques sont également très prisés

Les chiffres d'audience traditionnelle de RadioFr. ont repris des couleurs durant le deuxième semestre 2020 : la radio fribourgeoise peut compter sur 134'700 auditeurs quotidiens, du lundi au vendredi. Selon Mediapulse SA, l'antenne romande accueille 82'700 auditeurs quotidiens, soit 7,3% de plus qu'au premier semestre 2020. Le programme germanophone totalise quant à lui 21'100 auditeurs, soit une progression de 8.5%. Enfin, RadioFr. Fresh (anciennement RadioFr.Music sur DAB+) est écoutée par 30'900 personnes. Parallèlement, l'utilisation de la radio par voie numérique continue à augmenter, confirmant la tendance amorcée au premier trimestre 2020.

Après un premier semestre durement marqué par la première vague de la pandémie de COVID-19, les chiffres d'audience de RadioFr. sont repartis à la hausse dès le mois de juin. « Nous sommes heureux de constater que l'écoute traditionnelle de la radio a retrouvé des valeurs satisfaisantes durant le deuxième semestre 2020. Cela prouve l'attachement des Fribourgeois.es envers notre média. La durée d'écoute de nos programmes sur les deux chaînes principales indique par ailleurs que nous répondons pleinement à la demande de notre auditoire, » apprécie la direction de RadioFr. Cette durée se situe à environ 60 minutes sur Radio Fribourg et à près de 52 minutes sur Radio Freiburg dans leurs zones de concession.

RadioFr. a repris au deuxième semestre 2020 le calcul d'audience de son canal RadioFr. Fresh, diffusé uniquement en DAB+ et sur internet. Cette radio, essentiellement musicale, est suivie par 30'900 personnes chaque jour, soit un score quasiment identique à sa dernière mesure au deuxième semestre 2018 (31'000), selon Mediapulse. Enfin, sur internet uniquement, RadioFr. diffuse douze webradios aux styles musicaux très différents. L'ensemble de ces webradios totalisent 6'200 auditeurs par jour (source : *Infomaniak*), **amenant le nombre total d'auditeurs de la marque à 140'900.**

Rappelons que les auditeurs qui ont consommé les chaînes de RadioFR. par le biais de nos applications ou de nos sites (streaming) avec un casque audio ou par le biais des podcasts ne sont pas pris en compte dans la mesure d'audience de Mediapulse. Cette réalité tend à sous-estimer le nombre réel d'auditeurs.

(Source : *Mediapulse Radio Data-Evogenius Reporting*)

Parallèlement à son utilisation traditionnelle, RadioFr. constate une nette augmentation de la consommation de ses produits par voie digitale. Ainsi, en 2020, le site internet de Radio Fribourg a connu une croissance des visites de 54% par rapport à 2019, 27% pour le site web de Radio Freiburg. Même constat sur les réseaux sociaux : le nombre d'abonnés Facebook de Radio Fribourg a augmenté de 30% en 2020 et celui d'Instagram a explosé à 85%. Pour Radio Freiburg, la croissance d'abonnés Facebook a augmenté de 12% en 2020, et celui d'Instagram de 50%. « Nous sommes ravis d'observer que la transformation digitale entamée avec notre installation à MEDIAParc se déroule extrêmement bien », précise la direction.

A ce propos, le nouveau média numérique **Frapp**, lancé conjointement par RadioFr., La Télé et MEDIAParc début décembre 2020, tient largement ses promesses et a d'ores et déjà rencontré son public. Une première évaluation chiffrée sera établie à fin février, après trois mois d'utilisation.

Plus de renseignements RadioFr. SA :

Thierry Savary, directeur général

Thierry.savary@radiofr.ch ; Tél. 079 434 95 07