

Communiqué de presse

Villars-sur-Glâne, le 22 novembre 2021

Etude intermédia Publicom RadioFr. en tête des radios régionales romandes

Nommée radio la plus sympathique de Suisse, RadioFr. a également été placée dans le top 10 de tous les critères qualitatifs analysés lors de l'enquête 2021 de Publicom. Au classement général, RadioFr.-Fribourg arrive même en tête des radios régionales suisses en termes d'image de marque. Effectuée chaque année depuis 2013, cette étude intermédia analyse la manière dont les Suisses évaluent leurs marques médiatiques selon les critères suivants : la sympathie, l'image de marque et la fidélité. En 2021, 181 marques différentes étaient analysées, dont des marques en ligne et des services de streaming comme Youtube, Twitter ou Netflix.

L'enquête intermédia de Publicom, représentative de la population suisse, a été menée entre fin avril et début juin 2021. RadioFr. s'est placée dans le top 3 des médias qui dégagent des valeurs de sympathie élevées, derrière Spotify et Netflix, mais devant toutes les autres radios.

Concernant l'image de marque, RadioFr. se positionne en tête des onze radios régionales romandes (RRR), tous critères confondus. La radio fribourgeoise se place encore dans le top 10 de l'ensemble des médias consommés en Suisse romande en termes de compétence, de pertinence, de crédibilité et de proximité.

Enfin, en termes de fidélité, si la plupart des marques radio régionales perdent du terrain par rapport à l'année précédente, RadioFr. reste dans le top 10 (8^e) de tous les médias consommés en Suisse romande.