

## Medienmitteilung

Villars-sur-Glâne, 12. Januar 2021 / **Embargo 13 Uhr**

Hörerzahlen RadioFr. – 2. Semester 2020

### Die Einschaltquoten von RadioFr. steigen und die digitalen Formate sind im Allzeithoch

Die offiziellen Hörerzahlen von RadioFr. waren in der zweiten Jahreshälfte 2020 wieder im Aufschwung begriffen: Die Programme des Freiburger Lokalsenders werden in ihrer Gesamtheit täglich (Montag bis Freitag) von 140'900 Personen gehört. Diese Zahl beinhaltet auch *RadioFr. Fresh* auf DAB+ in der französischsprachigen Schweiz (ehemals *RadioFr. Music*) und die 12 neuen Webradios über die RadioFr.-App. Laut Mediapulse AG hat der deutschsprachige Sender *RadioFr. Freiburg* in der ganzen Schweiz eine tägliche Hörerschaft von 21.100 (+8.5%) Personen und eine durchschnittliche Hördauer von 52 Minuten. Das französischsprachige Programm kann insgesamt 82.700 Hörer (+7.3%) und eine durchschnittliche Hördauer von fast 60 Minuten ausweisen. Gleichzeitig verstärkt sich die Nutzung über die sozialen Netzwerke und bestätigt damit den Trend, der schon im ersten Semester 2020 sehr stark ausgeschlagen hatte.

Nach der ersten Jahreshälfte, die stark von der ersten Welle der COVID-19-Pandemie geprägt war, stiegen die Hörerzahlen von RadioFr. ab Juni wieder an. "Wir freuen uns, dass das traditionelle Radiohören in der zweiten Jahreshälfte 2020 wieder ein zufriedenstellendes Niveau erreicht hat. Dies beweist das Engagement der Freiburger\*innen für unser Medium. Auch die Hördauer unserer Sendungen auf beiden Kanälen zeigt, dass wir den Ansprüchen unseres Publikums gerecht werden", freut sich die Geschäftsführung von RadioFr.

Der neue Sender **RadioFr. Fresh** (ehemals *RadioFr. Music*) wird ausschließlich über Internet (weltweit) und DAB+ (in der Suisse Romande) ausgestrahlt und hat laut Mediapulse eine tägliche Hörerschaft von 30.900 Menschen, was nahezu identisch mit der letzten offiziellen Messung ist (31.000). Zusätzlich produziert RadioFr. für das Internet zwölf weitere Webradios mit unterschiedlichen Musikstilen. Diese Webradios erreichten insgesamt durchschnittlich 6.200 Hörer pro Tag, was die Gesamtzahl von 140.900 ergibt.

Es ist zu beachten, dass der Konsum unserer Programme mit Kopfhörern oder über Podcasts via unsere Applikationen oder Websites (Streaming), durch die Mediapulse-Messung nicht berücksichtigt werden kann. Dadurch wird die tatsächliche Anzahl der Hörer tendenziell unterschätzt. (Quelle: Mediapulse Radio Data-Evogenius Reporting)

Parallel zur traditionellen Nutzung stellt RadioFr. eine deutliche Zunahme des digitalen Konsums seiner Produkte fest. So verzeichnete die Website von Radio Fribourg im Jahr 2020 einen Anstieg der Besuche um 54% im Vergleich zu 2019, bei der Website von Radio Freiburg waren es +27%. Die gleiche Beobachtung gilt für die sozialen Netzwerke: Die Zahl der Facebook-Abbonnenten von Radio Fribourg stieg 2020 um 30%, die Zahl der Instagram-Abbonnenten explodierte auf +85%. Für Radio Freiburg stieg das Wachstum der Facebook-Abbonnenten im Jahr 2020 um 12%, das von Instagram um 50%. "Wir freuen uns, dass die digitale Transformation, die wir mit unserem Umzug in den MEDIAparc begonnen haben, sehr vielversprechend in die Zukunft weist", sagt die Geschäftsführung.

In dieser Hinsicht hält auch die neue Freiburger App, das neue digitale Medium **Frapp**, das Anfang Dezember 2020 gemeinsam von RadioFr, La Télé, Skippr und MEDIAparc gestartet wurde, sämtliche Versprechen und hat sein Publikum bereits gefunden. Eine erste quantitative Auswertung wird Ende Februar, drei Monate nach dem erfolgreichen Start erstellt.

#### Weitere Auskünfte RadioFr. :

Markus Baumer, Verwaltungs- und Finanzdirektor  
[markus.baumer@radiofr.ch](mailto:markus.baumer@radiofr.ch); Tel. 076 340 18 26